



Charte Graphique 2019

INTRODUCTION

Notre marque est un héritage que l'on se transmet depuis 1961.
Une marque qui a su évoluer avec son temps tout en préservant l'esprit « maison » Courtepaille.
Une marque avec aujourd'hui **un nouveau logo et de nouveaux codes graphiques.**

Pour préserver cette identité et assurer la cohérence de notre image de marque, voici quelques règles communes à appliquer sur les différents supports de communication Courtepaille.

Des règles faciles à utiliser, pour que chacun se sente à l'aise, comme dans nos restaurants !

Merci de veiller à leur bonne application.

LOGOTYPE

COULEURS



C0 / M98 / J85 / N7
PANTONE 1797C
R215 / V10 / B40
#CC0033
RAL 3000



C73 / M63 / J59 / N75
PANTONE 419C
R37 / V38 / B38
#252626
RAL 7021

LOGOTYPE

ZONE
DE SECURITÉ



LOGOTYPE

DECLINAISONS COULEURS

UTILISATION MAJEURE

LOGO À UTILISER EN PRIORITÉ

LOGO QUADRI TYPO NOIRE
SUR FOND CLAIR



LOGO QUADRI TYPO BLANCHE
SUR FOND FONCÉ



UTILISATION MINEURE

LOGO À UTILISER S'IL Y A UN PROBLEME DE CONTRASTE

LOGO BLANC
SUR FOND COULEUR FONCÉE



LOGO MONOCHROME
SUR FOND CLAIR



LOGOTYPE

LES INTERDITS



NE PAS ENCADRER LE LOGO



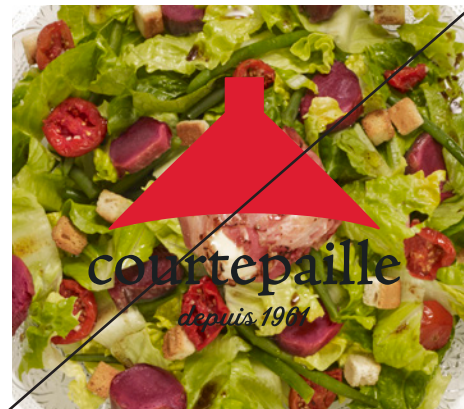
NE PAS OMBRER LE LOGO



NE PAS RETIRER LA BASELINE



NE PAS DÉFORMER LE LOGO



NE PAS PLACER LE LOGO
DANS UNE ZONE DENSE



NE PAS UTILISER À MOINS DE 1CM DE LARGEUR